



# IT&LY

AIRFASHION

# IT&LY®

HAIRFASHION

# 1987

**Da un'idea di Umberto Vegetti  
e Lucio Fusaro  
nasce Itely Hairfashion,  
azienda cosmetica specializzata  
nella produzione di colore.**

***From an idea conceived  
by Umberto Vegetti and Lucio Fusaro,  
Itely Hairfashion,  
a company meant  
to spread hair color fashion  
all over the world, was born.***



Lucio Fusaro e Umberto Vegetti.  
*Lucio Fusaro and Umberto Vegetti.*



Il Presidente Lucio Fusaro.  
*President Lucio Fusaro.*

Il 1987 è l'anno di fondazione di G.V.F. S.p.A., società che in breve verrà conosciuta con il nome di Itely Hairfashion. Vedono la luce per la prima volta i prodotti Colorly (colorazione in crema) e Blondly (polvere decolorante); subito il mercato ne apprezza l'alta qualità e ne riconosce i risultati superiori.



Tony Sangermano, fondatore della sede Americana e Lucio Fusaro.  
*Tony Sangermano, founder of the American branch and Lucio Fusaro.*

Già a partire dal secondo anno, l'azienda manifesta una forte propensione all'espansione oltre i confini nazionali; vengono fondate Itely North America, che si occuperà dei mercati statunitense, messicano e canadese e Itely Iberica che concentra la propria attività in Spagna, Portogallo e nei paesi di lingua spagnola dell'America Latina.

## 1987

## 1988

*1987 is G.V.F. S.p.A. year of establishment. The company will soon be known as Itely Hairfashion. Colorly (hair color cream) and Blondly (bleaching powder) make their first appearance. The market immediately appreciates their high quality and recognizes their superior results.*



*The company has shown a strong International market expansion strategy ever since the second year from its establishment; Itely North America, responsible for US, Mexican and Canadian market and Itely Iberica, whose business develops on Spanish, Portuguese and Spanish-language countries in Latin America, were born.*



Ivano Fusaro, Amministratore delegato; Anybal Martinez, Presidente della sede Iberica e Lucio Fusaro.  
*Ivano Fusaro, Managing Director; Anybal Martinez President of the Iberian branch and Lucio Fusaro.*



Inaugurazione sede Bielorussa alla presenza del Sindaco di Milano.  
*Opening of Byelorussian headquarter in presence of Milan mayor.*

Il 18 novembre 1989, alla presenza del Sindaco di Milano, viene firmato l'accordo di joint-venture con il Ministero dei Servizi Sociali dell'Unione Sovietica. E' la nascita di Bielita, a Minsk, che oggi è conosciuta come una delle realtà industriali e distributive più importanti sorte nell'ex impero sovietico.

## 1989

*On November 18<sup>th</sup> 1989, in presence of Milan mayor, the joint-venture with the Soviet Union Ministry of Social Services was signed. Bielita, currently known as one of the most important industrial and distributive trade reality of the ex Soviet empire, was born in Minsk.*



Sede di Minsk - Bielorussia.  
*Headquarter in Minsk - Byelorussia.*



Luiz Paulo Perez, direttore generale della sede Brasiliana; Maurizio Campovecchi e Ivano Fusaro.  
*Luiz Paulo Perez, CEO of the Brazilian branch; Maurizio Campovecchi and Ivano Fusaro.*

Forti dei risultati conseguiti negli altri Paesi, questa è la volta del Brasile. Itely Hairfashion, con la sua filiale locale, è la prima azienda a presentarsi sul mercato della colorazione con un prodotto importato. Attraverso un'intensa attività di formazione per gli acconciatori, in pochi anni Itely riesce a diventare un punto di riferimento anche per questo mercato.

## 1990

*Relying on the results achieved in the other countries, it's time for Brazil. Itely Hairfashion, with its local branch, is the first company to present an imported product on the hair color market. In a few years, thanks to an intense hairdresser educational activity, Itely Hairfashion becomes a reference point even for this market.*



Show a Rio de Janeiro.  
*Show in Rio de Janeiro.*



Show ad Hong Kong.  
*Show in Hong Kong.*

La partecipazione ad una delle prime edizioni della Fiera di Hong Kong frutta nuove partnerships. Grazie ad un ricco programma di formazione, a partire da questo momento Itely Hairfashion avrà una costante e progressiva espansione nei Paesi dell'Estremo Oriente.

## 1991

*The attendance at one of the first editions of Hong Kong Fair allows Itely Hairfashion to create new partnerships. Thanks to a rich educational program, from that moment, Itely Hairfashion will constantly and progressively expand on the Far East countries.*



Sede di Taiwan.  
*Taiwan branch.*



L'apertura di un nuovo stabilimento alle porte di Milano, su un'area di oltre 12.000 mq favorisce la crescita aziendale aumentandone la capacità produttiva.

Il nuovo centro di ricerca e sviluppo, dotato delle più moderne attrezzature, comincia la realizzazione di prodotti all'avanguardia nel settore tricologico. Ecco spiegato il lancio di Ondasoft, permanente priva di tioglicolati. La sua formulazione ricca, protettiva e nutriente, unitamente ad un pH quasi neutro, offre agli acconciatori uno strumento unico per l'ondulazione.



## 1993-94

*The start-up of a new factory on a 12000 mq area near Milan enhances company growth by increasing the productive capacity. The new think tank, supplied with the most modern equipment, starts creating groundbreaking products for the hair care market. That's why Itely Hairfashion launched Ondasoft, a thioglycolate-free perm. Its rich, protective and nourishing formula, together with an almost neutral pH, turns out to be a unique waving "instrument" for hairdressers.*



Vista aerea della nuova sede di Vernate - Milano.

*An overview of the new Vernate headquarter - Milan.*





Lucio Fusaro; Stan Hong e Mr Hong, Presidente della sede di Taiwan, Hong Kong e Shanghai.  
*Lucio Fusaro; Stan Hong and Mr Hong, President of Taiwan, Hong Kong and Shanghai branch.*



Sede di Shanghai.  
*Shanghai headquarter.*

Dopo diversi anni di attività sul mercato cinese, nel 2000 Itely apre una filiale a Shanghai. L'obiettivo è quello di raggiungere il mercato cinese controllando direttamente la distribuzione. Entro pochi mesi il nome *Colorly* diventa familiare anche agli acconciatori del gigante asiatico.

La costante ricerca, i continui test svolti ed il progredire delle conoscenze tecnologiche producono un risultato eccezionale: nasce *Colorly Advanced Formula*. Una colorazione in crema ad alto potere trattante che riunisce tutti gli ultimi ritrovati della ricerca scientifica. L'impiego di pigmenti di nuova generazione oltre all'inserimento di fattori protettivi, fanno di *Colorly A.F.* una formula unica nel suo genere.



Pubblicità *Colorly Advanced Formula*.  
*Colorly Advanced Formula advertisement.*



Ivano Fusaro con Majid, Presidente della filiale del Medio-Oriente.  
*Ivano Fusaro with Majid, President of Itely Middle East branch.*

L'apertura di una branch a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, si trasforma nella porta per il Medio Oriente. In rapida successione vengono intrecciati intensi rapporti distributivi negli Emirati Arabi, Bahrain, Kuwait, Qatar, Oman, Iran, Iraq e Arabia Saudita. Soprattutto in Iraq, a causa del conflitto in essere, *Itely Hairfashion* si trova in posizione dominante essendo una delle pochissime aziende che ha potuto e fortemente voluto restare al fianco degli acconciatori anche in questi momenti di intensa drammaticità.



Show a Londra.  
*Show in London.*

Continua l'espansione sui diversi mercati mondiali. In questi anni vengono aperte numerose distribuzioni che vanno dall'Australia all'Islanda. L'attività sul continente europeo si concretizza con la creazione della filiale inglese: nasce *Itely UK* che si occuperà della distribuzione nel Regno Unito e Irlanda.

## 1995-98

*The expansion on the International markets continues. During these years, from Australia to Iceland, many distributive trades are established. The business on the European continent becomes tangible when the English branch is founded: Itely UK is born. It will be in charge of distribution in UK and Ireland.*



Neil Ruby, Presidente della filiale inglese; Stan Hong; Mr Hong e Ivano Fusaro.  
*Neil Ruby, President of the English branch; Stan Hong; Mr Hong and Ivano Fusaro.*

## 2000

*After a several-year-long business on the Chinese market, in 2000 Itely Hairfashion opens a new branch in Shanghai. The objective is to manage directly the distribution on the Chinese market. In a few months, the brand Colorly becomes familiar also to the hairdressers of the "Asian Giant".*



Nuova sede di Taiwan.  
*New Taiwan headquarter.*

## 2001

*The constant research activity, the incessant tests carried out and the advancement in technological know-how generate an outstanding result: Colorly Advanced Formula - hair color cream featuring high treatment power and final result of the newest discoveries of R&D - is born. The usage of new generation pigments, together with the presence of protective factors, makes Colorly A.F. a one of a kind formula.*



## 2002

*The start-up of a branch in Dubai, in UAE, turns into the "Gate" to the Middle East. Solid distribution agreements are established in rapid succession in UAE, Bahrain, Kuwait, Qatar, Oman, Iran and Saudi Arabia. Especially in Iraq, because of the war, Itely Hairfashion has a dominating position. As a matter of fact, Itely Hairfashion was one of the very few companies who managed but also strongly wanted to stand at the hairdressers' side also during those terribly awful moments.*



Inaugurazione sede americana.  
Opening American headquarter.

In questi anni sono state lanciate molte nuove linee tra cui Purity Design e l'attesissimo restyling di Advanced Color Protection che ha riscontrato il gradimento sia della clientela nazionale che di quella estera. Inoltre, è stato acquisito l'esclusivo centro di formazione Superstudio Grooming, comprensivo di un salone d'acconciatura, un set fotografico, un'accademia e un teatro per sfilate e show. A breve nascerà anche una Spa composto da un istituto di estetica, aree di fitness, solarium e centro benessere. Nel 2007 è stata inaugurata la nuova sede Americana a Pittsburgh in Pennsylvania. Il complesso comprende ampi

uffici direttivi, un centro di distribuzione e un'accademia. Ma l'evento che più ha segnato il 20esimo anno di vita di Itely Hairfashion è stato l'International Hair World Collection 2007 al quale hanno partecipato noti stilisti italiani e importanti nomi stranieri provenienti da USA, Cina, Spagna, Brasile, Russia e UK intervallati da artisti del Cirque du Soleil.



## 2005-07

In those years many new lines have been launched. Among them, Purity Design and the restyling of Advanced Color Protection system that has been immediately appreciated both by the Italian and International customers. Then, Superstudio Grooming has been bought. This building has a big salon, a photo shooting set, an academy and a theatre for shows. Soon it will be born a Spa with fitness areas, solarium and wellness center. In 2007, the new American headquarter has been opened in Pittsburgh, Pennsylvania. The building includes wide

directive offices, a distributorship center and an academy. But the day that better signed the 20<sup>th</sup> year of Itely Hairfashion's life has been the International Hair World Collection 2007. Famous Italian stylists, important names coming from USA, China, Spain, Brazil, Russia and UK and some artists by Circ du Soleil were the protagonists of the show. But the day that better signed another step to the international success that Itely Hairfashion gets everyday all over the world.



Show Milano.  
Show in Milan.



Accademia Superstudio Grooming.  
Superstudio Grooming Accademy.

**ITELY**  
HAIRFASHION

**Quest'anno ha segnato un altro passo verso il successo internazionale che Itely Hairfashion riscuote ogni giorno nel mondo.**

***This year signed another step to the international success that Itely Hairfashion gets everyday all over the world.***

# 2007

**ITELY**  
HAIRFASHION  
[www.itelyhairfashion.it](http://www.itelyhairfashion.it)

G.V.F. S.p.A. - Via G. Falcone 8 - 20080 Vernate, Milano  
Tel.: 02 90093743 - Fax: 02 90093740 [info@itelyhairfashion.it](mailto:info@itelyhairfashion.it)